

Nota esplicativa al rendiconto consuntivo

Anno 2020

ENTRATE

Le Entrate complessive per il 2020 ammontano a € 421.718,93 mentre le uscite ammontano a € 392.793,64, generando un avanzo di € 28.925,29. L'Associazione si finanzia prevalentemente con risorse proprie derivanti dalle quote associative versate dagli enti soci che, nel 2020, sono ammontate a Euro € 301.802,45, pari al 72% del totale delle entrate.

L'andamento delle entrate da quote associative negli ultimi sei anni, riportato nella tabella sottostante, denota un progressivo e costante trend di aumento fino al 2019, mentre nel 2020 il flusso di incasso ha fatto registrare un andamento decrescente rispetto all'anno precedente del 14%. Decrescita determinata, prevalentemente, dal calo delle entrate economico-finanziarie per gli enti locali causata della pandemia da Covid-19.

Andamento incasso quote di adesione. Anni 2015 - 2020

Anno	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Importo	227.096	249.997	283.967	313.802	352.499	301.802

Va osservato che, stante le difficoltà testé accennate, nel corso del 2020 Avviso Pubblico ha acquisito 23 nuovi soci, 3 sono recessi e, per uno, è stata deliberata la sospensione.

Le entrate sono inserite nel rendiconto con il criterio di cassa puro e, pertanto, l'importo di bilancio coincide con le somme effettivamente incassate nell'esercizio.

Quote associative

Il totale delle quote associative incassate include sia l'incasso da "quote associative 2020" per € 263.598,50 (87% del totale), sia quello da "quote associative anni precedenti" per € 38.203,95 (13%). In quest'ultimo ambito, si colloca la continuazione dell'attività di recupero delle quote di adesione arretrate, effettuato sia direttamente dal Dipartimento Amministrazione dell'Associazione sia mediante il supporto di una società di recupero crediti, la Invenium di Milano.

Formazione

Nel corso del 2020, il totale in entrata alla voce "Formazione" è stato di Euro 43.784,88, e deriva dalla concessione di contributi e dall'emissione di fatture per prestazioni su progetti svolti con una Città Metropolitana e diversi Enti Locali aderenti ad Avviso Pubblico. In alcuni casi, l'attività formativa si è svolta con enti che, pur non aderendo, hanno richiesto un intervento di personale qualificato dell'Associazione.

Progetti

Le entrate per i Progetti sono state in totale € 71.892,00, di cui:

- € 33.343,28 con Enti Locali (Città Metropolitana di Torino; Comuni di: Albignasego, Arese, Biella, Bologna, Carmagnola, Chivasso, Grezzana, Grugliasco, Modena, Piacenza) e altri enti (Centro Studi e Lavoro "La Cremeria" di Cavriago);
- € 38.548,72, con le Regioni (Regione Veneto: Progetto Giornata regionale memoria e impegno, ed. a.s. 2019-2020; Regione Lazio: Progetto "Mappatura beni confiscati"; Regione Lombardia, Progetto "Percorsi di formazione e conoscenza contro mafie e corruzione")

Fundraising

Le entrate per fundraising sono state pari a Euro 4.239,60 di cui Euro 1.500,00 sul Fondo "Buona politica e legalità" attivato presso la Fondazione italiana per il dono e frutto di una singola donazione, mentre Euro 2.739,60 sono state le donazioni di cittadini avvenute direttamente tramite Paypal sul conto di Avviso Pubblico. Sul sito dell'Associazione è stata attivata una pagina denominata "Sostienici" che, mensilmente, viene rilanciata sui social network e sulla newsletter.

USCITE

Le uscite registrate nel corso del 2020 ammontano a Euro 392.793,64. Ad oggi non sussistono né debiti fuori bilancio né pendenze straordinarie di alcuna natura nei confronti dell'Erario o di altre Amministrazioni dello Stato.

Retribuzione del personale

Nel corso del 2020, si sono registrati alcuni cambiamenti nella composizione dello Staff. Al 31.12.2020 i dipendenti totali sono risultati 5, di cui 2 full-time e 3 part-time. Per lo svolgimento di alcune attività e progetti, l'Associazione si è avvalsa anche di collaboratori a tempo determinato.

Le spese per gli stipendi ammontano complessivamente a Euro 268.024,04 di cui Euro 244.459,93 per personale dipendente, Euro 20.270,08 per collaboratori, Euro 3.294,03 per una borsa di studio. Nel corso del 2020 è stata stornata a saldo dal c/c di gestione ordinaria al c/c dedicato al TFR, l'importo di Euro 21.225,25, già imputata ai costi di esercizio 2019. Dal c/c dedicato al TFR sono state spese per liquidazioni € 30.542,61.

Sede e strumenti

Il totale delle spese per “Sede e strumenti” ammonta ad Euro 21.238,37. Le voci più rilevanti sono costituite da:

- attrezzature e strumenti, per Euro 13.726,66 derivanti, da spese sostenute per sistemare e arredare la sede di Roma. Si tratta di spese destinate ad essere ammortizzate nel corso degli anni a venire;
- utenze (costi di telefonia, fornitura di energia elettrica, gas e acquedotto) e spese condominiali, per Euro 5.251,45
- spese di pulizia, per Euro 817,26
- spese per sottoscrizione di due polizze assicurative, per Euro 674,44
- assistenza tecnica al gestionale degli soci, per Euro 768,56.

Attività associative

Il totale delle “Spese per attività associativa interna ed esterna” ammonta a Euro 11.473,32. Tale voce, rispetto agli anni precedenti, risulta sensibilmente ridotta a seguito della riduzione delle spese relative a viaggi, vitti e alloggi, dovuta all'impossibilità di organizzare eventi in presenza dal mese di marzo 2020. L'Associazione ha acquistato l'abbonamento a piattaforme tecnologiche per lo svolgimento di riunioni di lavoro interne e lo svolgimento di iniziative pubbliche on-line.

Formazione e Progetti

Le spese per i corsi di formazione ammontano a Euro 14.352,85. Sono state svolte 39 giornate formative, anche on line, che hanno coinvolto più di 900 partecipanti e una ventina docenti.

Il totale delle spese per progetti ammonta a Euro 46.400,88 di cui il 93% è stato sostenuto per lo svolgimento di attività con le Regioni e gli enti locali.

Comunicazione

Le “Spese di comunicazione” ammontano complessivamente a € 8.327,25 e derivano, principalmente, dalla manutenzione del sito internet, dal pagamento di hosting, dall'utilizzo del programma Mailchimp per l'invio mensile della newsletter, del programma di grafica “Canva”, dalla realizzazione di campagne sui social network, dall'assistenza per la gestione della piattaforma G-

Suite for no profit. Altre spese sono state sostenute per la realizzazione di materiali promozionali realizzati avvalendosi di un'agenzia di comunicazione (Welaika).

Quanto speso in comunicazione può considerarsi un investimento in quanto ha prodotto una maggiore visibilità sui giornali, televisioni (nazionali e locali, tra cui: TG3 Rai, La Stampa, Data Room del Corriere della Sera, Venerdì di Repubblica, Radio Rai e World Politics Review), siti internet e social network per un totale di 300.000 visite al sito (25.000 in più rispetto al 2019) e più di 30.000 followers sui social network.

L'aumentata visibilità mediatica derivante dall'attività di comunicazione ha contribuito anche all'acquisizione di nuovi enti soci.

Fundraising

Le "Spese per fundraising" sono state pari a Euro 1.830,00, ad integrazione del percorso di formazione per lo Staff nazionale, avviatosi nel 2019 con il supporto della società Fundraiserperpassione. Grazie a questo corso, i membri dello Staff hanno acquisito la conoscenza di tecniche e strumenti utili per ottenere donazioni e sponsorizzazioni che saranno impiegate per lo svolgimento di attività e progetti dell'Associazione.

Spese per servizi generali e altre spese

Queste due categorie di spese sono necessarie allo svolgimento delle attività dell'Associazione e non sono direttamente imputabili ad un singolo progetto/evento/manifestazione.

Le prime sono pari ad Euro 10.776,58 e si riferiscono, in particolare a spese sostenute per prestazioni professionali (commercialista, consulente del lavoro, consulente per la privacy). Le seconde ammontano ad Euro 10.370,35 e si tratta di imposte e tasse.

AVANZO DI GESTIONE

L'esercizio 2020 si è chiuso con un avanzo di gestione pari a € 28.925,29 derivante anche da risparmi generati da una costante azione mirata di spending review e dalla riduzione delle spese imposte dal Covid-19.

Dell'avanzo di gestione:

- € 10.075.000 sono vincolati per la chiusura, entro Aprile 2021, del progetto ACT
- € 10.028.000 rappresentano il totale TFR maturato nel 2020 dai dipendenti e da versare sul conto corrente dedicato nel 2021.

Il rimanente avanzo sarà impiegato per sostenere i costi derivanti dallo svolgimento di progetti formativi di competenza 2020, ma non ancora conclusi.

FONDO DI CASSA

Il fondo di cassa disponibile al 31.12.2020 è pari a Euro 397.101,43, sommando quanto accreditato su: conto corrente bancario, conto Paypal e Fondo attivato presso la Fondazione Italiana per il Dono. L'Associazione ha una disponibilità di ulteriori Euro 48.054,17 accantonati su c/c dedicato al TFR.